



## WEBINARE des Verbraucherschutzverein VSV

Die neue Woche beginnt mit spannenden Webinaren! - Jetzt gleich anmelden und Wissensvorsprung sichern:

- Am Mittwoch den 15.4.2026: **Die Börsen sind instabil. Was tun?**



### Die Börsen sind instabil. Was tun? Das 3x3 der Finanzen für Einsteiger.

mit Wolfgang Staudinger (fynup)

**15.04.2026, 18:00**

Die finanzielle Unsicherheit ist groß. Die Börsen gehen auf und ab. Überall Krisenzeichen. Nun möchten Sie Ihre Finanzen endlich verstehen und strukturiert angehen? Dann ist dieses Webinar genau das Richtige für Sie!

#### Das erwartet Sie:

- Der Finanzplan – Wo stehen Sie, wo wollen Sie hin und wie kommen Sie dorthin?
- Die Anlageklassen – Wie hängen Inflation, Sicherheit und Rendite zusammen?
- Das richtige Produkt – Worauf es bei Kosten, Steuern und Flexibilität wirklich ankommt
- Kompakt, verständlich und direkt umsetzbar – ideal für alle, die ihre finanzielle Zukunft aktiv gestalten wollen.

Jetzt anmelden und den ersten Schritt zu mehr finanzieller Klarheit machen!

[Anmelden »](#)



### Obsorge, Unterhalt und Co: Familienrecht und Mediation

mit Sabine Mötz und Susanne Altmann-Millwisch  
(ARAG Österreich)

**28.04.2026, 18:00**

Dieses Webinar bietet einen fundierten Überblick über zentrale rechtliche Fragestellungen im Familienrecht. Behandelt werden unter anderem die Themen Obsorge, Kindesunterhalt, Doppelresidenz sowie das Kontaktrecht. Ziel ist es, die rechtlichen Rahmenbedingungen verständlich darzustellen und typische Problemstellungen aus dem Alltag einzuordnen.

Ergänzend dazu wird ein kurzer Überblick zur Mediation und Konfliktberatung gegeben. Dabei wird aufgezeigt, wie ein mediativer Zugang zu einer konfliktlösenden Gesprächsführung beitragen kann, um tragfähige Lösungen für alle Beteiligten zu entwickeln.

[Anmelden »](#)



### Wie Konzerne mit gezielter Kinderwerbung Geld verdienen

mit Miriam Mauer (foodwatch)

**29.04.2026, 18:00**

Kinder sind täglich Werbung für ungesunde Lebensmittel und Getränke ausgesetzt – im Fernsehen, auf Social Media, in Games oder im Supermarkt. In unserem Webinar zeigen wir, wie Unternehmen gezielt Kinder als Konsument:innen ansprechen und welche Auswirkungen dieses Kindermarketing auf ihre Gesundheit hat.

Anhand aktueller Studien und Beispiele – etwa zu Kindergetränken, Marketing in Games oder sogenannten „Junkfluencern“ – geben wir Einblicke in die Strategien der Industrie. Außerdem beleuchten wir die rechtliche Lage und diskutieren, welche Maßnahmen nötig sind, um Kinder besser vor ungesunder Lebensmittelwerbung zu schützen.

[Anmelden »](#)



Beste Grüße!

**NRAbg. a.D. Daniela  
Holzinger BA  
Obfrau  
Verbraucherschutzverein  
(VSV)**

A-1060 Wien, Mittelgasse 6/2/5  
Lokaleingang: Oskar Werner  
Platz

[www.verbraucherschutzverein.eu](http://www.verbraucherschutzverein.eu)

+43 677 61678373

Geschäftskonto: Erste Bank /  
IBAN: AT52 2011 1840  
3358 9800

