



WEBINARE des Verbraucherschutzverein VSV

Die letzte Aprilwoche beginnt mit spannenden Webinaren! - Jetzt gleich anmelden und Wissensvorsprung sichern:

- Am Dienstag, den 28.4.2026: **Obsorge, Unterhalt und Co: Familienrecht und Mediation** - in Kooperation mit der ARAG Österreich
- Am Mittwoch, den 29.4.2026: **Wie Konzerne mit gezielter Kinderwerbung Geld verdienen** - in Kooperation mit foodwatch



Obsorge, Unterhalt und Co: Familienrecht und Mediation

mit Sabine Mötz und Susanne Altmann-Millwisch (ARAG Österreich)

28.04.2026, 18:00

Es ist nicht wünschenswert, aber es passiert doch oft. Beziehungen gehen auseinander, auch, wenn Kinder dabei sind. Im Fall einer Trennung oder Scheidung kommt dann das Thema Obsorge und Unterhalt zwangsläufig auf. In Kooperation mit der Rechtsschutzversicherung ARAG informieren wir sachlich, wie die Rechtslage ist. Damit Betroffene wissen, was wie zu regeln ist.

Das erwartet Sie:

- Ein fundierter Überblick über zentrale rechtliche Fragestellungen im Familienrecht
- Obsorge, Kindesunterhalt und Doppelresidenz - sowie das Kontaktrecht
- Zusätzlich: Ein kompakter Überblick zur Mediation und Konfliktberatung
- Ziel ist es, die rechtlichen Rahmenbedingungen verständlich darzustellen und typische Problemstellungen aus dem Alltag einzuordnen.

Jetzt anmelden, um rechtliche Unsicherheiten im neuen Lebensabschnitt zu klären oder kompetent eine Trennung zu begleiten!

Anmelden »



Wie Konzerne mit gezielter Kinderwerbung Geld verdienen

mit Miriam Mauer (foodwatch)

29.04.2026, 18:00

Wer mit Kindern einkaufen geht, kennt die Probleme, die beim Warten an der Kassa entstehen können. „Papa oder Mama, kaufst du mir ...?“ Diese Situation entsteht, weil Kinder eine bevorzugte Zielgruppe in der Werbung sind.

Das erwartet Sie:

- Wir zeigen auf, wie Unternehmen gezielt Kinder als Konsument:innen ansprechen und welche Auswirkungen dieses Kindermarketing auf ihre Gesundheit hat.
- Anhand aktueller Studien und Beispiele – etwa zu Kindergetränken, Marketing in Games oder sogenannten „Junkfluencern“ – geben wir Einblicke in die Strategien der Industrie.
- Schließlich beleuchten wir die rechtliche Lage und stellen Maßnahmen zur Diskussion, um Kinder besser vor ungesunder Lebensmittelwerbung zu schützen.

Jetzt anmelden, um die Tricks der Werbung für Kinder verstehen zu können und diese (und sich selbst) vor Schädigungen zu bewahren.

Anmelden »



Beste Grüße!

**NRAbg. a.D. Daniela Holzinger BA
Obfrau
Verbraucherschutzverein (VSV)**

A-1060 Wien, Mittelgasse 6/2/5
Lokaleingang: Oskar Werner Platz

www.verbraucherschutzverein.eu

+43 677 61678373

Geschäftskonto: Erste Bank /
IBAN: AT52 2011 1840
3358 9800



VSV-ARAG Verbraucher:innen Rechtsschutz